Cosmopremi Branding



Brief Progettuale

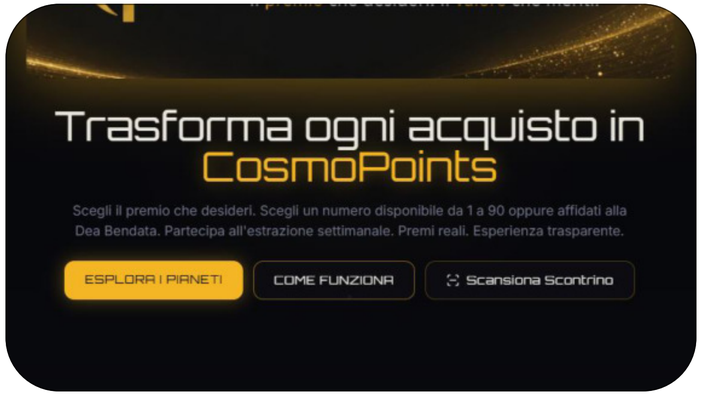
Cosmopremi trasforma ogni acquisto in un'esperienza più coinvolgente: gli utenti accumulano CosmoPoints e partecipano per ottenere i premi che desiderano.

Il branding deve rendere questo sistema semplice, riconoscibile e credibile, parlando contemporaneamente a **consumatori**, **brand** e **investitori**.

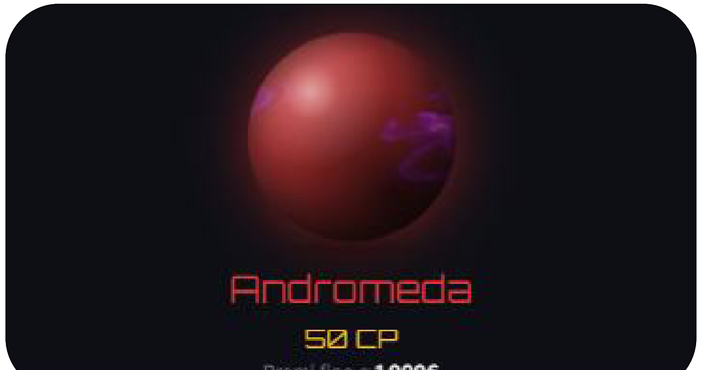
L'obiettivo è costruire un'identità capace di unire i valori del brand mantenendo un immaginario distintivo legato al mondo Cosmopremi.













ZIKENLABS

Design

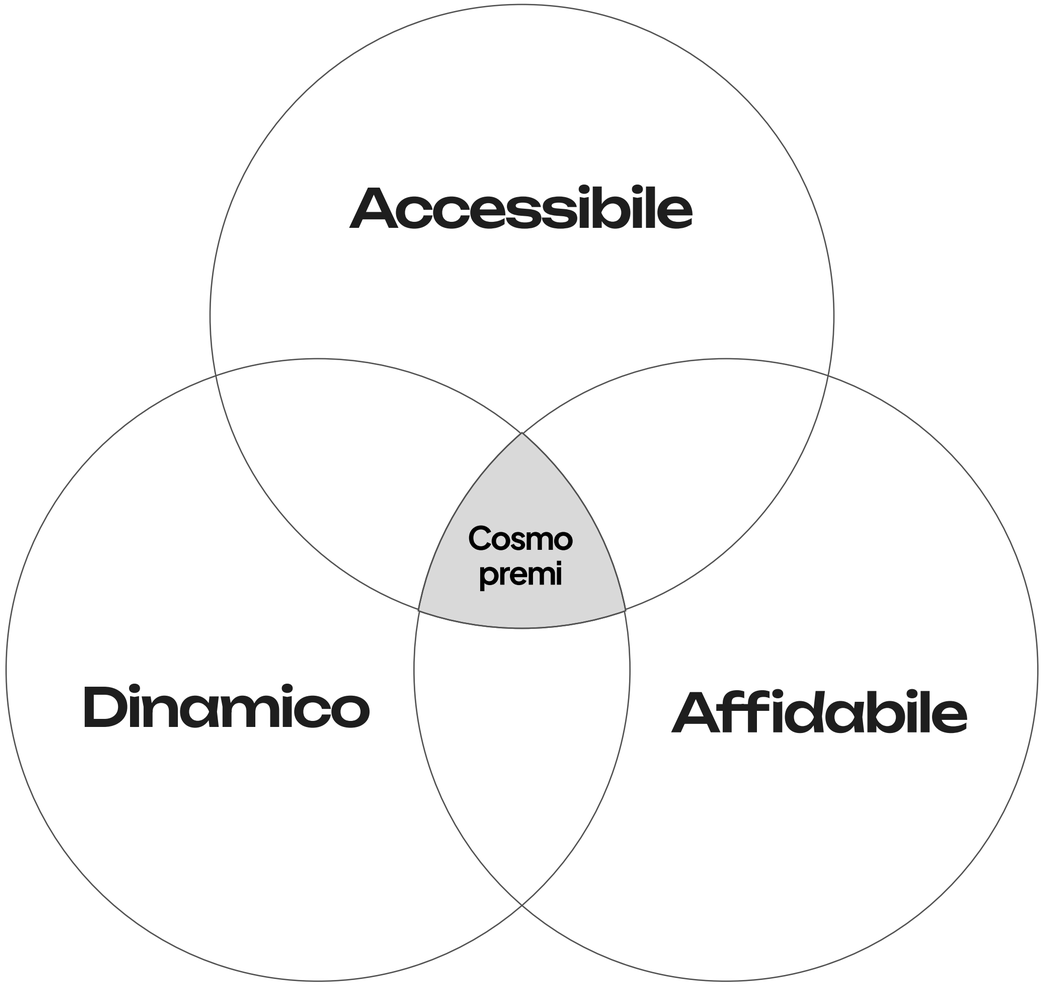
Il sistema visivo nasce dall'incontro tra tre caratteristiche:

Accessibile
Facile da riconoscere e comprendere per un pubblico molto ampio.

Dinamico
Colori, forme e immagini comunicano premio, movimento e partecipazione.

Affidabile
Layout ordinati e una struttura coerente mantengono il brand credibile.

L'immaginario cosmico diventa il filo conduttore dell'identità, senza trasformarsi in un'estetica eccessivamente fantascientifica.



ZIKENLABS

Keywords

Universale

Quotidiano

Desiderio

Affidabile

Coinvolgente

Gratificante

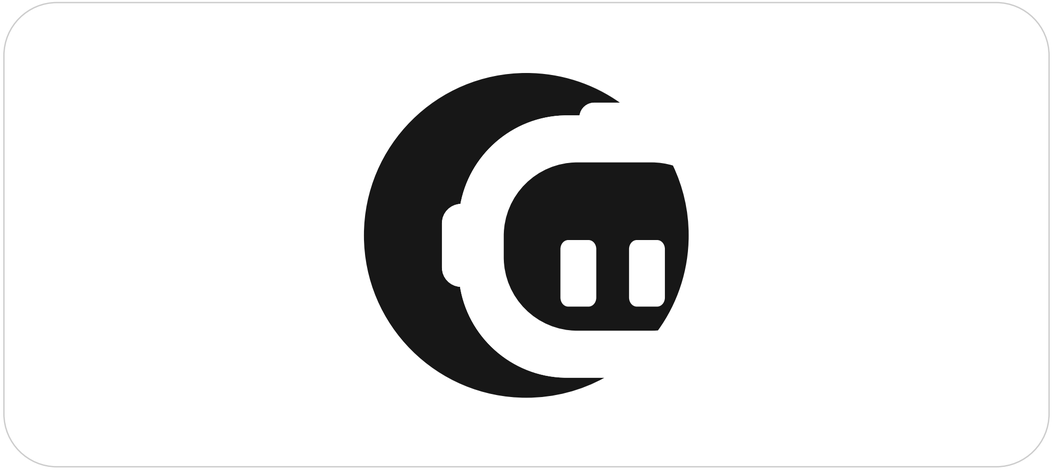
Logo

Il logo combina il nome Cosmopremi con un pittogramma immediatamente riconoscibile.

L'icona unisce la "C" di Cosmo, un riferimento orbitale e il volto di Cosmolino, creando un **collegamento diretto tra logo, mascotte** e universo visivo del brand.

La struttura semplice permette al sistema di funzionare in tre configurazioni: **icona**, **wordmark** e **logotipo**, adattandosi facilmente a interfacce, comunicazione e materiali fisici.

PITTOGRAMMA



WORDMARK



LOGOTIPO



ZIKENLABS

Font

La tipografia combina personalità e leggibilità attraverso due famiglie complementari.

Unbounded caratterizza titoli e messaggi principali, rafforzando l'immaginario contemporaneo e cosmico del brand.

Jakarta Sans Plus viene utilizzato per testi, interfacce e contenuti informativi grazie alla sua elevata leggibilità.

Insieme creano una gerarchia chiara e riconoscibile, adatta sia al mondo consumer sia alla comunicazione B2B.

DISPLAY & HEADERS

Unbounded

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890!@#$%^&*()_+

BODY

Jakarta Sans Plus

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890!@#$%^&*()_+

Palette

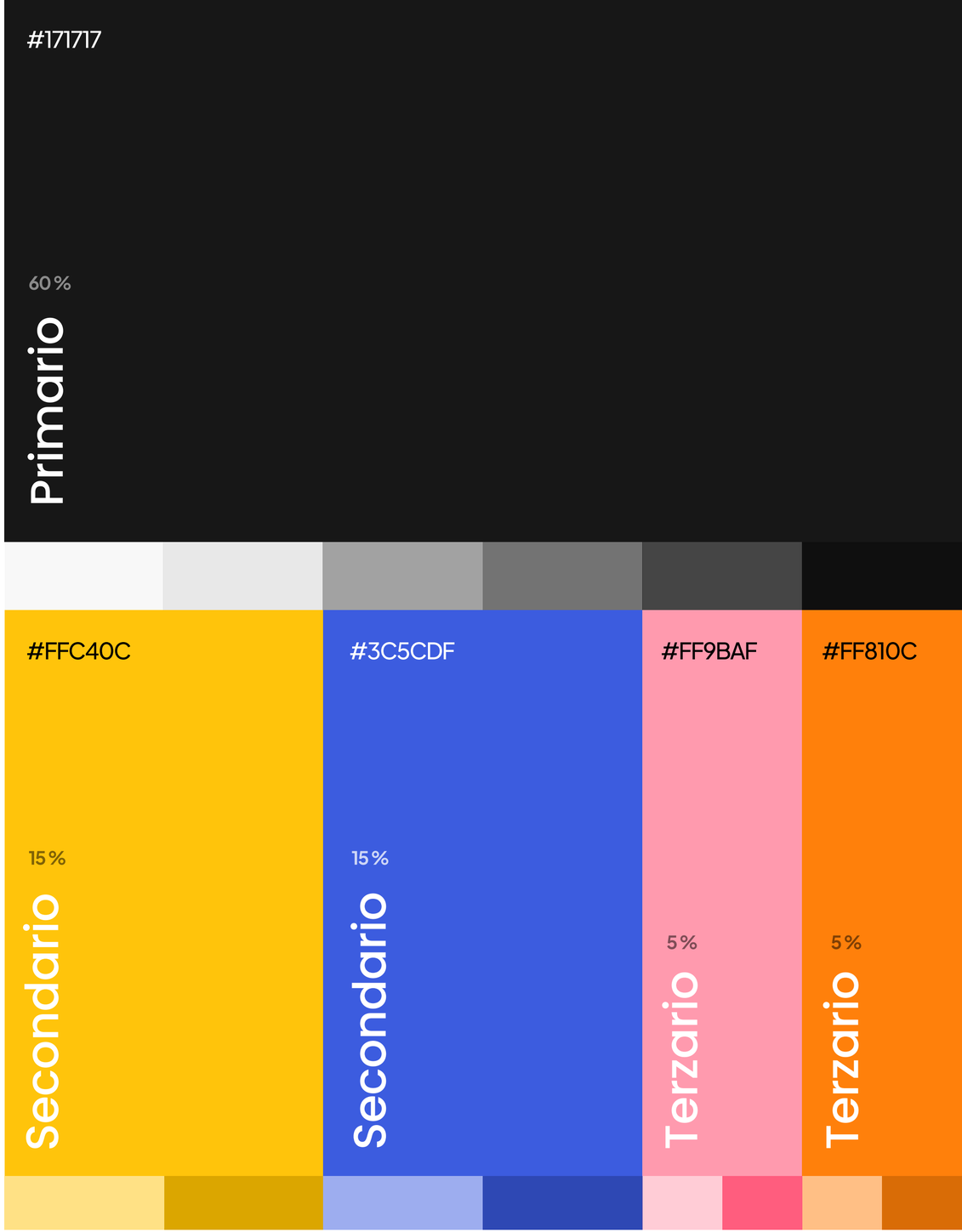
La palette combina una base neutra con colori più energici, utilizzati per creare gerarchia e riconoscibilità.

La scala di **Nero** costruisce la base del sistema e garantisce contrasto e solidità.

Giallo e **Blu** sono gli accenti principali: comunicano energia, premio, tecnologia e fiducia.

Rosa e **Arancione** ampliano il sistema per campagne, categorie e contenuti secondari.

Il risultato è un'identità vivace ma controllata, capace di adattarsi a contesti differenti senza perdere coerenza.



Mascotte

Cosmolino rende l'universo Cosmopremi più umano, riconoscibile e memorabile. Il design riprende direttamente il linguaggio del logo attraverso il visore nero e gli occhi geometrici, creando continuità tra identità e personaggio.

Espressioni e pose permettono alla mascotte di accompagnare l'utente durante l'esperienza: onboarding, raccolta punti, risultati, premi e comunicazione.

La mascotte rimane un **elemento distintivo del sistema**, senza diventare necessariamente protagonista di ogni applicazione.

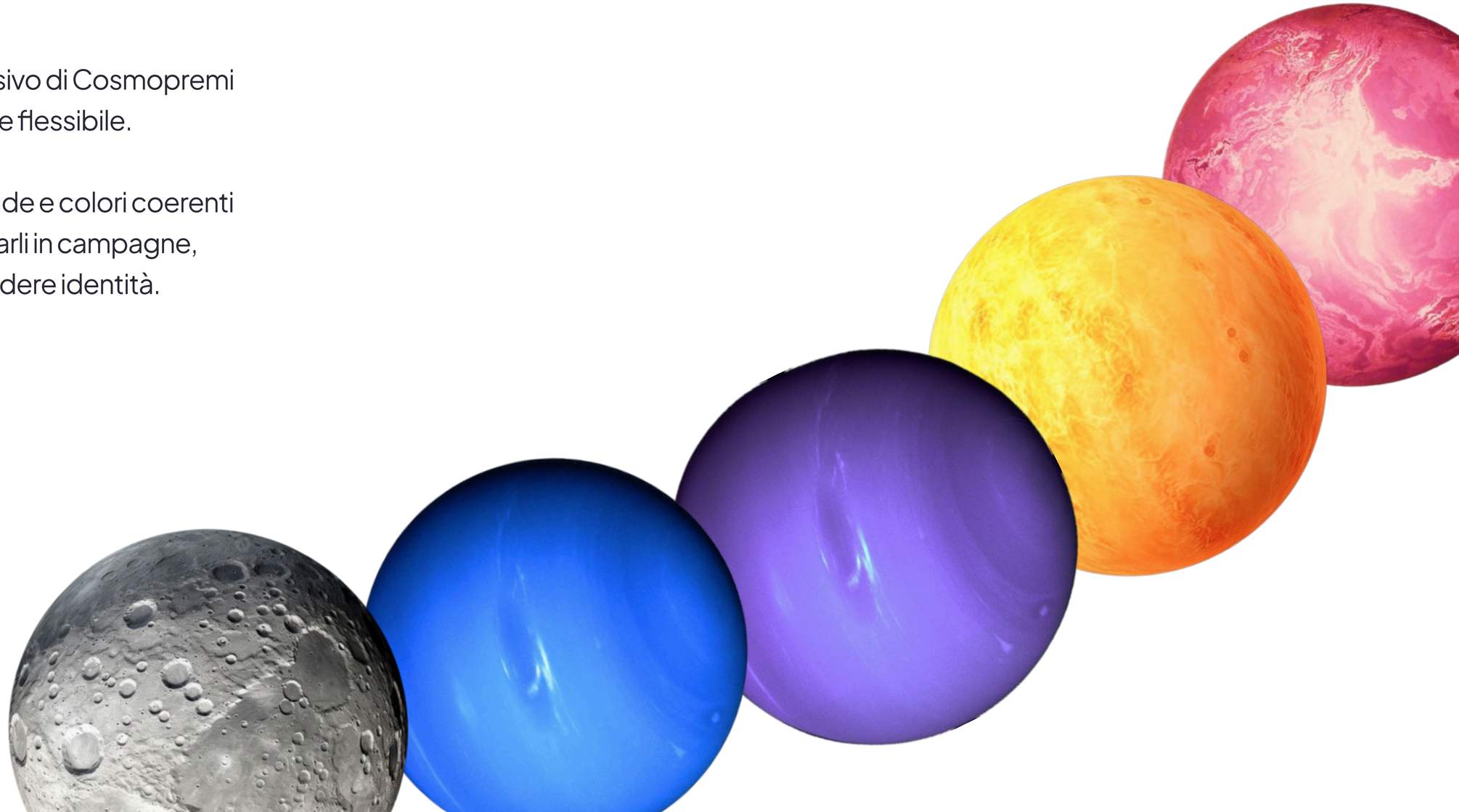




Pianeti

I pianeti estendono l'universo visivo di Cosmopremi con un linguaggio riconoscibile e flessibile.

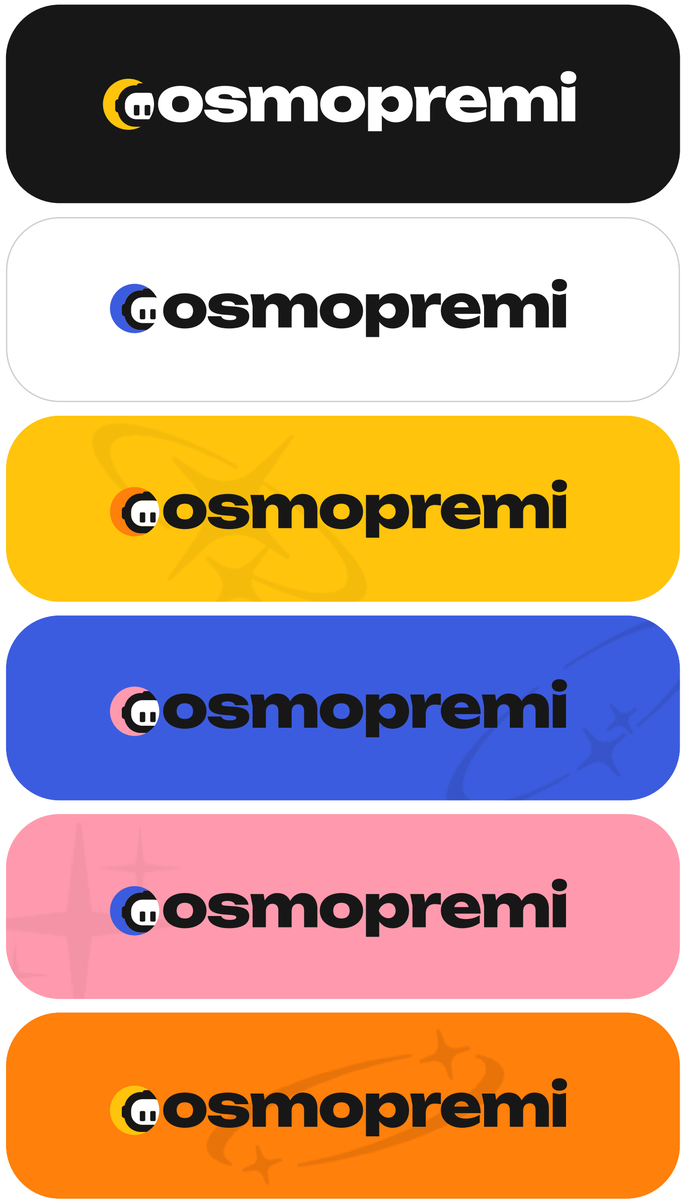
Texture **realistiche**, forme morbide e colori coerenti con la palette permettono di usarli in campagne, categorie e contenuti senza perdere identità.



Applicazioni Digitali

L'identità è progettata per funzionare in modo flessibile nei diversi contesti digitali.

Logo, palette, mascotte e universo cosmico possono essere combinati con intensità differenti: da comunicazioni essenziali e istituzionali a contenuti più dinamici e consumer.







Applicazioni Fisiche

Nel mondo fisico il brand mantiene la stessa riconoscibilità costruita nel digitale.

Il sistema può adattarsi a materiali promozionali, punti vendita, eventi, partnership e comunicazione commerciale utilizzando logo, colori e Cosmolino con diversi livelli di presenza.



Benvenuti nel nuovo universo Cosmopremi.

