cosmopremi

Il premio diventa un motore di crescita

La piattaforma **B2B2C chiavi in mano** che trasforma acquisti, premi e customer data in **ritorno misurabile** per il retail fisico.

ROUND PRE-SEED · €700.000 **EQUITY 15%**



Documento riservato e confidenziale

Tre inefficienze strutturali del retail fisico

Ogni anno i brand investono milioni per acquisire, portare traffico e fidelizzare. Eppure continuano ad affrontare tre problemi strutturali.

Loyalty ↓

Campagne obsolete

Programmi invariati da vent'anni: accumulo lento, premi poco desiderabili, esperienza passiva.

Drive-to-store

Non misurabile

Le campagne portano persone in negozio, ma raramente dimostrano quale abbia generato l'acquisto.

CAC ↑

In continuo aumento

Il Customer Acquisition Cost cresce in modo continuo e comprime i margini del brand.

Il risultato

Oltre un terzo degli utenti abbandona i programmi fedeltà.



Reverse Choice™
Il cliente sceglie prima il premio

LOYALTY TRADIZIONALE

Il cliente accumula punti sperando, un giorno, di trovare un premio interessante. Esperienza passiva.



Reverse Choice™

COSMOPREMI

Il Cosmonauta **sceglie subito** il premio che desidera e da quel momento **modifica volontariamente** il proprio comportamento d'acquisto per raggiungerlo.

↑ **Coinvolgimento continuo**

↑ **Frequenza d'acquisto**

↑ **Valore percepito**

Dallo scontrino all'estrazione, tutto su WhatsApp

Nessuna app da scaricare. Il motore proprietario di AI OCR valida, l'utente sceglie premio e numero.



Fotografa lo scontrino

Il cliente invia la foto in chat WhatsApp. Zero frizione.

AI OCR + antifrode

Il motore valida il documento e applica gli algoritmi antifrode.

CosmoPoints accreditati

Accredito immediato. 1 € = 1 CosmoPoint.

Acquisti un Pianeta

Con i CP sblocchi un Pianeta: scegli il premio desiderato e un numero (1-90).

Estrazione del venerdì

Ogni venerdì una singola estrazione ufficiale, valida per tutti i Pianeti e i Brand.

I sei Pianeti

Con i CosmoPoints sblocchi un Pianeta. Ogni Pianeta ti fa scegliere tra tre premi quello che desideri.



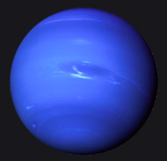
Andromeda

50 CP



Sagitter

100 CP



Aquarius

150 CP



Universe

300 CP



Supernova

500 CP



Cosmo

1.000 CP



Solar Weeks, le settimane speciali dell'anno

In settimane selezionate durante l'anno, acquistando uno dei Pianeti abilitati sblocchi la promozione e accedi a un'estrazione extra, in parallelo a quella del venerdì.

Design Week | Summer Week | Halloween Week | Christmas Week | Fashion Week | Love Week | Easter Week

La convergenza perfetta

Il mercato si trova in un momento di convergenza tra costi, tecnologia e domanda.

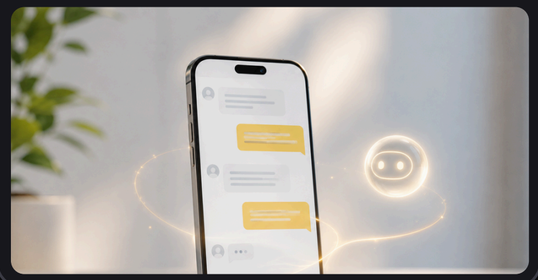
Costo del digitale

Aumenta il costo della pubblicità digitale e cala l'efficienza dei canali tradizionali.



AI conversazionale

Rende finalmente possibile un'esperienza completamente gestita tramite WhatsApp.



First-party data

Consensi e comportamenti d'acquisto diventano un asset strategico per il brand.



Domanda dei retailer

Cercano strumenti capaci di trasformare il traffico nei negozi in vendite misurabili.



Tre mercati complementari

TAM | LOYALTY MANAGEMENT

~1,9 mld $

Piattaforme loyalty in Italia, in forte crescita nei prossimi anni.

SAM | RETAIL PROMOTION

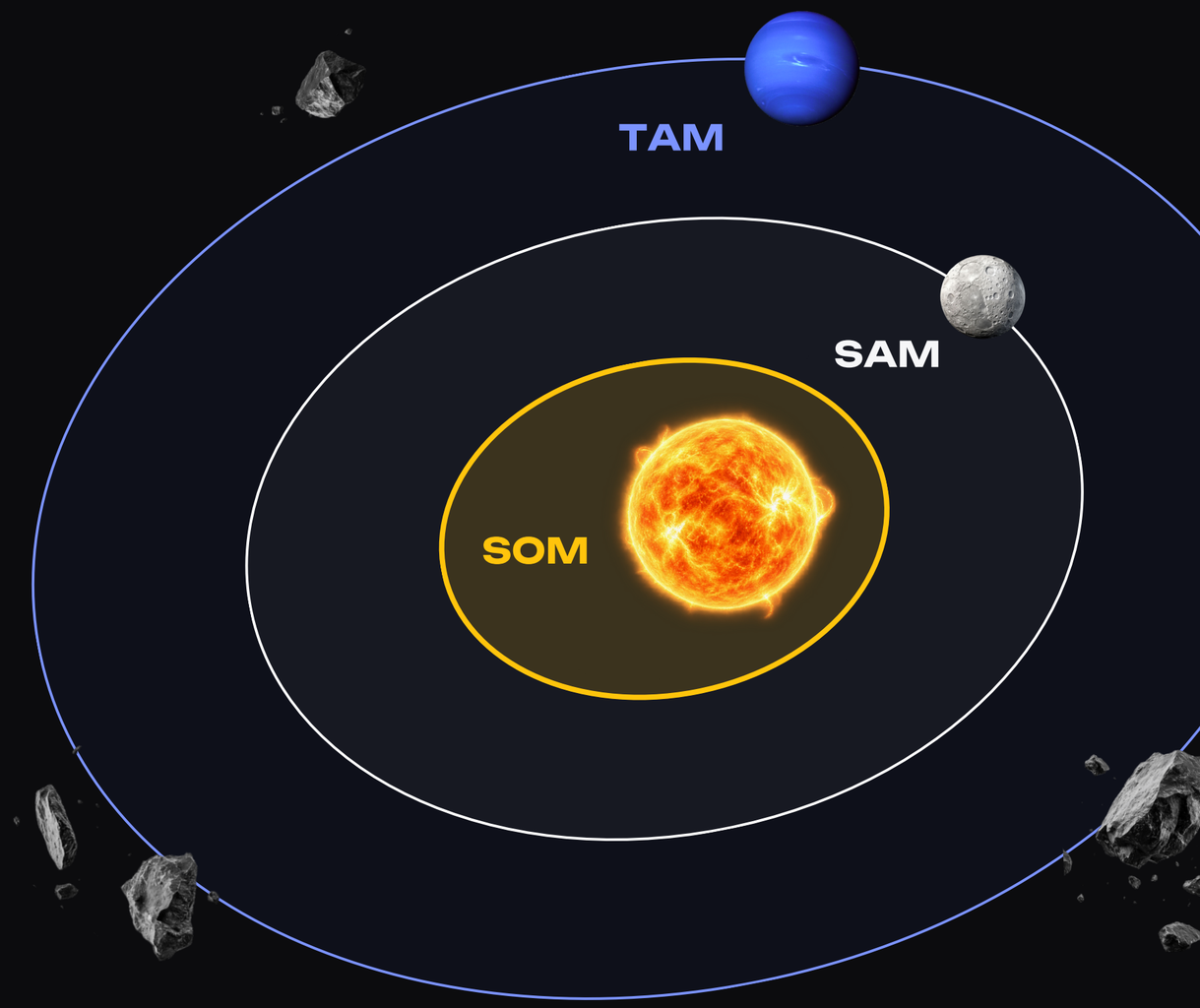
80–120 mln €

Retail fisico organizzato: elettronica, fashion, sport, beauty, casa.

SOM | OBIETTIVO

3–5 mln €

Il traguardo conquistabile con la crescita progressiva dei Brand Partner.



Nessuno integra l'intero percorso

	CosmoPremi	Loyalty SaaS	Concorsi / CMP	Gift card	Marketing automation
Reverse Choice™	●	○	○	○	○
Gamification a Pianeti	●	○	○	○	○
Validazione acquisto	●	●	●	○	○
Doppia delega DPR	●	○	●	○	○
WhatsApp / CRM	●	○	○	○	●
Drive-to-store	●	●	○	○	○

Quattro fonti di ricavo ad alto margine

Il Brand Partner genera prima il fatturato attraverso gli acquisti dei clienti, poi sostiene i costi della piattaforma.

Setup Fee

Attivazione iniziale e configurazione del Brand.

Canone SaaS

Canone annuale di licenza della piattaforma.

Validation Fee

Commissione sui processi di validazione OCR.

Platform Fee

Commissione sulle campagne attivate.

Esempio campagna saturata

Volume generato dagli acquisti dei clienti a fronte dell'utile netto del Brand.

€189.000
Volume generato

€63.729
Utile netto del Brand



Il nostro MOAT: la Doppia Delega

Un'infrastruttura che riduce drasticamente la complessità richiesta ai Brand per attivare concorsi a premio conformi al DPR 430/2001.

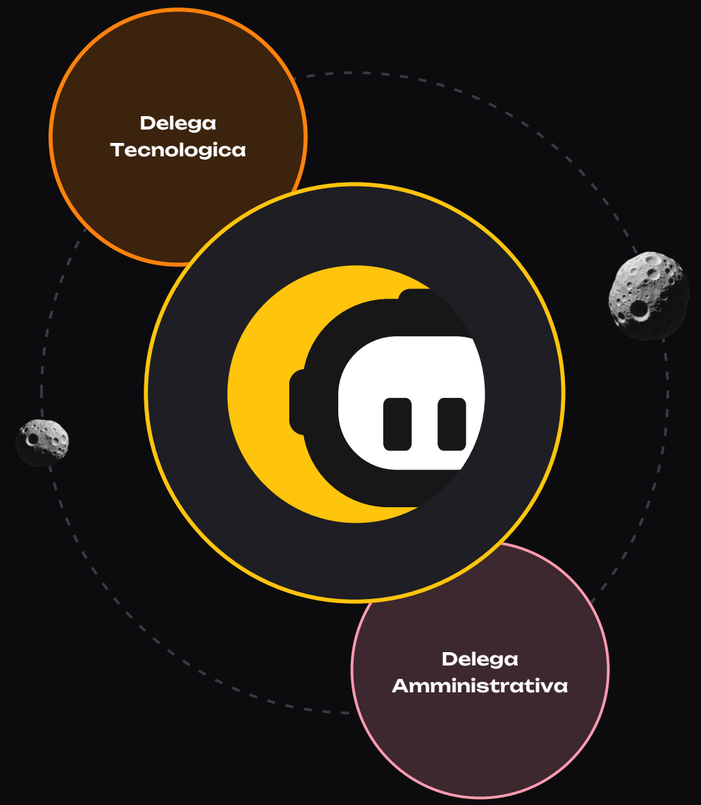
DELEGA TECNOLOGICA → COSMOPREMI

Gestione della piattaforma
Onboarding, AI OCR, gamification, dashboard e customer data.

DELEGA AMMINISTRATIVA → PARTNER

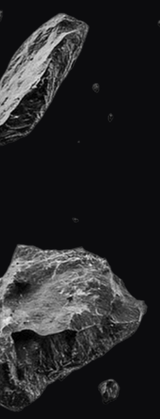
Adempimenti regolatori
Tutti gli obblighi del concorso a premio, conformi al DPR 430/2001.

CosmoPremi resta il front-end del Brand e coordina l'intera filiera.
Infrastruttura protetta da accordi di riservatezza, non divulgazione e non-circumvention.



Cinque anni di crescita progressiva

Milestone commerciali e tecniche misurabili, guidate dai Brand Partner attivi.



Anno 1
3 Brands

Validazione del modello, primi KPI commerciali, MVP.

Anno 2
6–10 Brands

Automazione onboarding, dashboard, scalabilità.

Anno 3
15 Brands

Espansione nazionale, prime grandi catene retail.

Anno 4
20–25 Brands

Segmento Enterprise, API evolute.

Anno 5
30+ Brands

Espansione internazionale, blockchain proprietaria.



Documento riservato e confidenziale

Round Pre-Seed

€700K
Ammontare del round

15%
Equity offerta



- **Tecnologia & Prodotto** — 45%
- **Sales & Business Development** — 23%
- **Core Team (Work for Equity)** — 20%
- **Compliance & Regolatorio** — 12%

Work for Equity sul Core Team

CTO, COO e Legal Advisor con componente cash ~60% e 40% in strumenti partecipativi: riduce il fabbisogno di cassa e allinea il management alla crescita.

Documento riservato e confidenziale

Un founder-led team, competenze in consolidamento

Founder & CEO

Tommaso Mirra

Visione prodotto e modello CosmoPremi, sviluppo partnership e vendita B2B.

Core Team

CTO, COO, Legal

Coinvolti con componente cash ~60% e 40% in strumenti partecipativi / equity.

Partners

Ziken Labs + Amm.

Ziken Labs: marketing e UI/UX.
Partner amministrativo: presidio DPR 430/2001.

L'approccio Work for Equity riduce il fabbisogno di cassa e allinea gli interessi del management alla crescita di CosmoPremi.

Non solo una piattaforma loyalty. Un’infrastruttura.

Trasformiamo il marketing in vendite misurabili, la fidelizzazione in coinvolgimento continuo e la complessità normativa in un servizio chiavi in mano.

Cerchiamo investitori che contribuiscano non solo con capitale, ma con competenze, relazioni e visione strategica.

INFO@COSMOPREMI.IT

COSMOPREMI.IT

TOMMASO MIRRA | FOUNDER & CEO