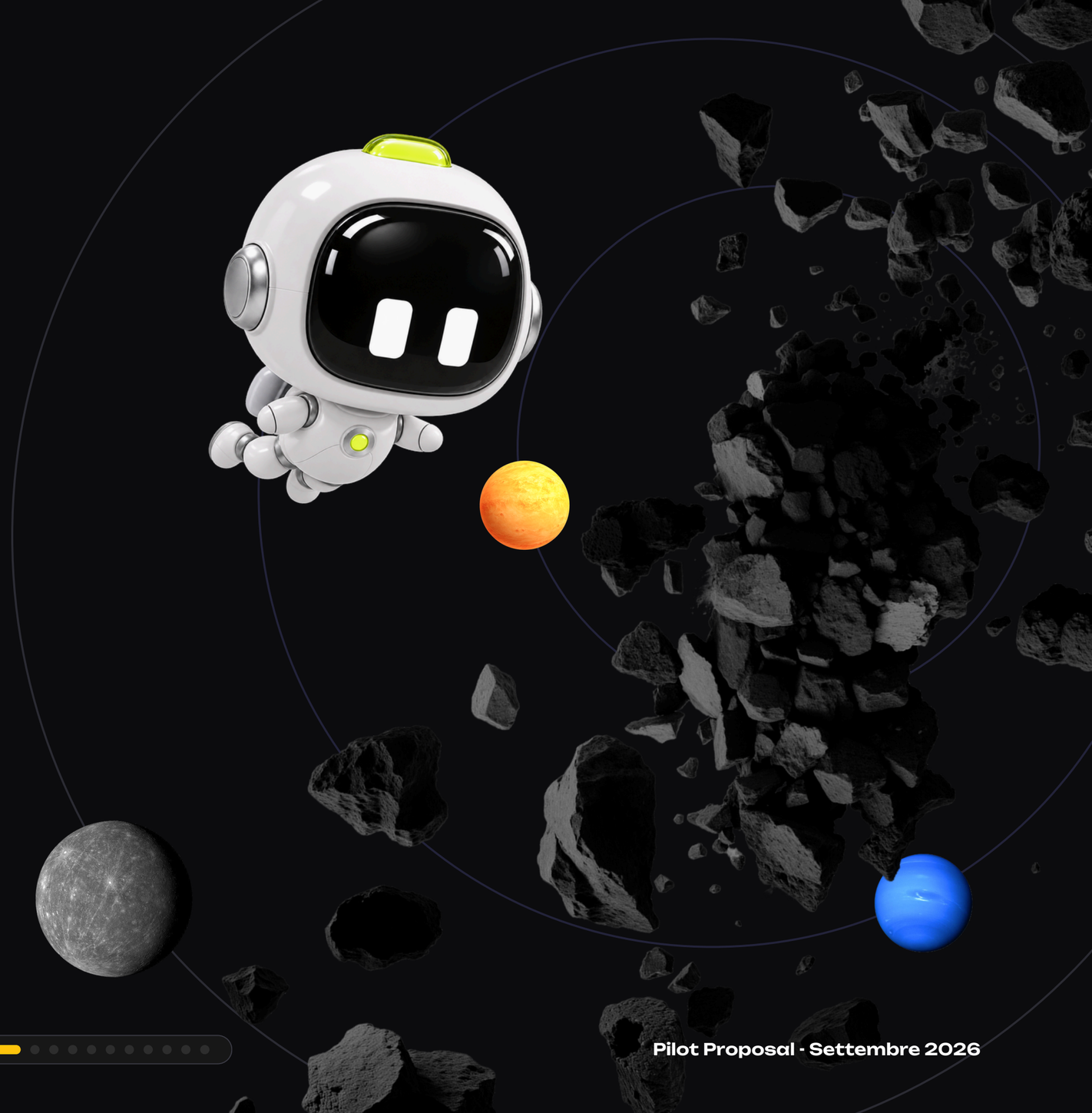
cosmopremi

Trasforma ogni acquisto in una scelta desiderata.

CosmoPremi unisce loyalty, gamification e dati di acquisto per creare coinvolgimento continuo e vendite misurabili.

PILOTA PER PROGETTI SELEZIONATI



Documento riservato e confidenziale

Non basta raccogliere più iscritti. Bisogna farli tornare.

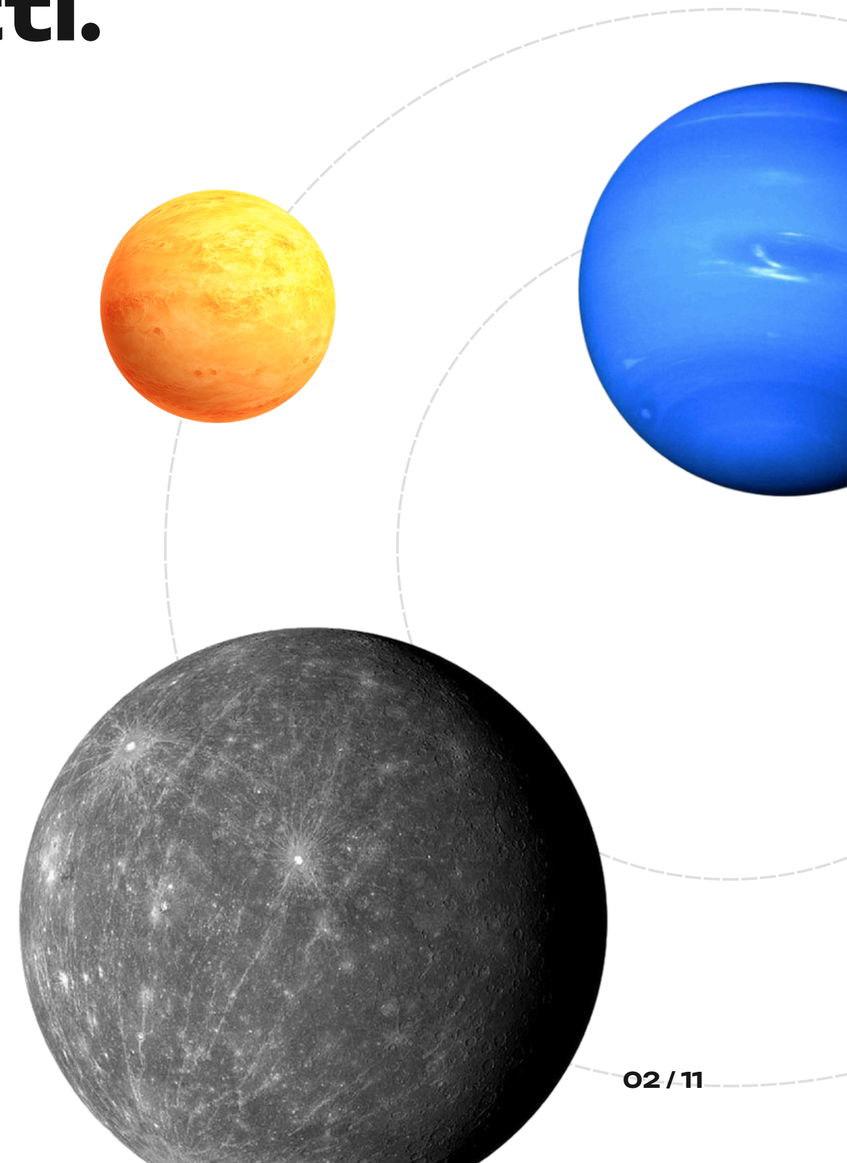
Acquisizione, attribuzione e loyalty oggi vivono in silos diversi.

01 **Acquisire costa di più** — Il costo di acquisizione cresce e comprime i margini.

02 **Il drive-to-store è opaco** — È difficile collegare una campagna all'acquisto effettivo.

03 **La loyalty è passiva** — Accumulo lento e premi poco desiderabili riducono l'ingaggio.

CosmoPremi collega le tre sfide in un unico percorso.



Con Reverse Choice™, il premio viene scelto prima.

Cambiare l'ordine della scelta cambia il comportamento: il desiderio diventa il punto di partenza.



Sceglie ciò che desidera

Le campagne portano persone in negozio, ma raramente dimostrano quale abbia generato l'acquisto.

1

Acquista presso il brand

La partecipazione nasce da un acquisto reale.

2

Valida e accumula CP

Lo scontrino viene verificato: 1 € = 1 CosmoPoint.

3

Accede al suo Pianeta

Raggiunge la soglia, sceglie un numero e partecipa.

4

Ogni interazione diventa un segnale misurabile.

Non solo partecipazione: vendite validate, preferenze e relazione con il cliente.

01

Vendite attribuibili

Le campagne portano persone in negozio, ma raramente dimostrano quale abbia generato l'acquisto.

02

Domanda dichiarata

La partecipazione nasce da un acquisto reale.

03

Relazione continuativa

Lo scontrino viene verificato:
1 € = 1 CosmoPoint.

Un'unica infrastruttura: SaaS, AI OCR, gamification e coordinamento della compliance

Tutti i dati del programma, in un'unica dashboard.

Non solo partecipazione: vendite validate, preferenze e relazione con il cliente.

Comportamento

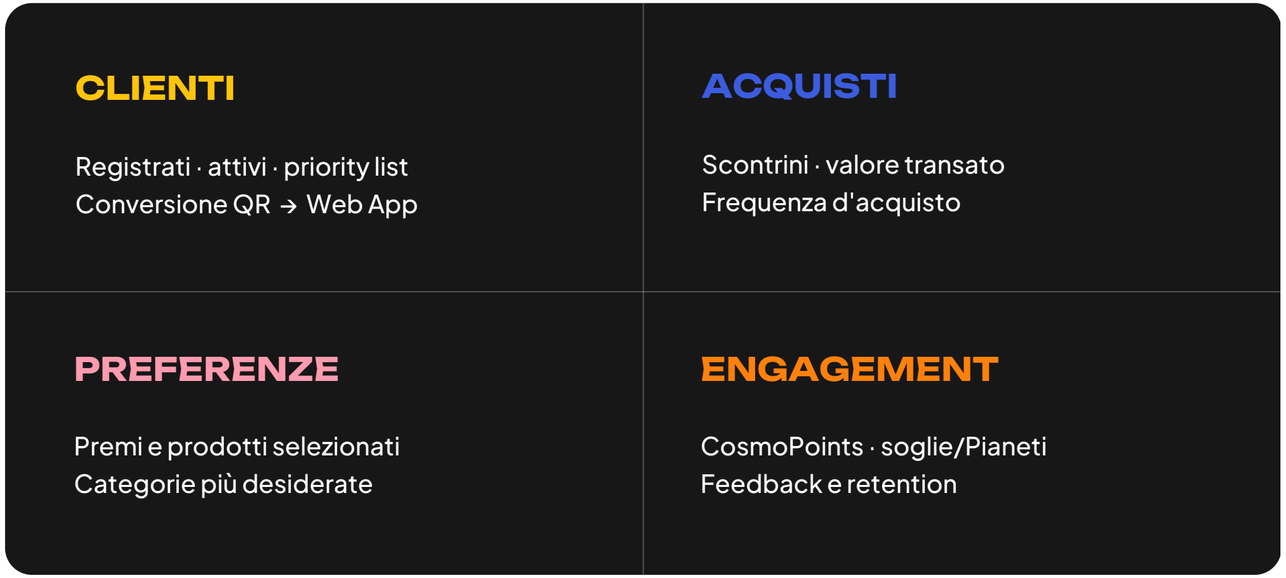
Chi entra, ritorna e completa il percorso.

Transazione

Quali acquisti vengono validati e con quale frequenza.

Preferenza

Quali prodotti e premi generano più desiderio.



ANTEPRIMA DEI DATI VISIBILI

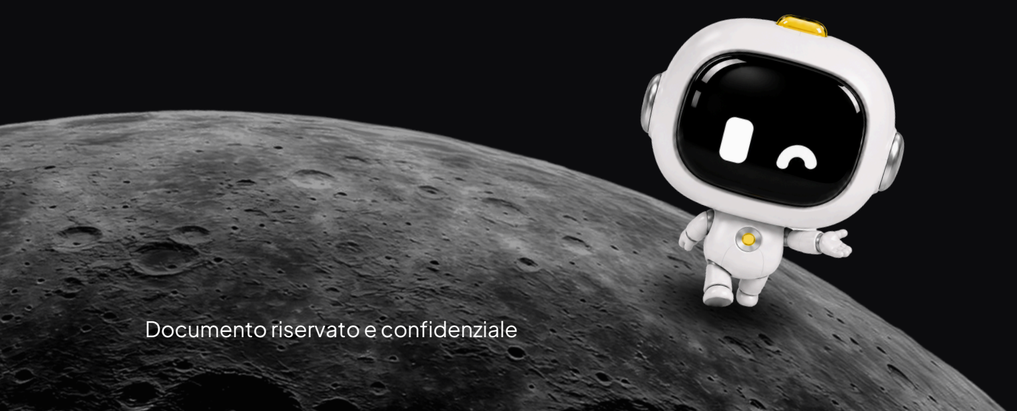
Validiamo il modello prima di scalarlo.

Un test trasparente e simulato, pensato per misurare esperienza, interesse e dati senza introdurre complessità operativa.

4-8

Settimane

1 punto vendita o e-commerce



Zero costi di piattaforma

Nessun canone durante la prova.

Zero integrazione software

Nessuna modifica a cassa o gestionale.

Zero adempimenti nel pilota

Nessuna estrazione né premi assegnati.

Output concreto

Ingaggio, feedback e conversione phygital.

Natura simulativa dichiarata in ogni touchpoint.

Cinque step concreti, dall'allineamento ai risultati.

Non solo partecipazione: vendite validate, preferenze e relazione con il cliente.



Perimetro e KPI

Location o canale, target, prodotti e metriche del test.

Strumenti pronti

Dashboard, QR, privacy, materiali e script di comunicazione.

Staff allineato

Ruoli in-store, registrazione e trasparenza sul carattere simulativo.

Clienti attivati

Invito, onboarding, simulazione, CosmoPoints e feedback.

Report e decisione

KPI, preferenze, priority list, roadmap e LOI non vincolante.

Il Brand resta promotore. Cosmopremi coordina la filiera.

La doppia delega separa tecnologia e adempimenti, mantenendo un unico front-end per il Brand.

Brand Partner

Promotore e titolare della manifestazione.

DELEGA TECNOLOGICA

Cosmopremi

Piattaforma · meccanica · dati · reportistica
Coordinamento end-to-end e front-end del Brand

Coordinamento

DELEGA AMMINISTRATIVA

Partner qualificato

Regolamento · comunicazione MIMIT · cauzione
Verbali e adempimenti regolatori

Il pilota valida. Il live monetizza.

I costi di piattaforma si attivano solo dopo la validazione e la decisione commerciale del brand.

PILOTA | 4 - 8 SETTIMANE

Nessun canone di piattaforma

- Nessun premio, estrazione o cauzione.
- Location, personale e comunicazione del brand.
- Output: KPI, insight e LOI non vincolante.

1

VERSIONE LIVE

Volume da acquisti validati

- Setup Fee + canone SaaS
- Validation Fee + Platform Fee
- Montepremi, cauzione e compliance
- Coordinamento tech + amministrativo

2

Porta i tuoi clienti nel nuovo universo CosmoPremi.

Selezioniamo brand per un pilota di 4-8 settimane, senza canone e senza integrazione ai sistemi di cassa.

01

Scegliamo location, pubblico e prodotti aspirazionali.

02

Attiviamo QR, onboarding e formazione del personale.

03

Consegniamo insight, roadmap e, se c'è fit, una LOI non vincolante.

Non solo una piattaforma loyalty. Un’infrastruttura.

Trasformiamo il marketing in vendite misurabili, la fidelizzazione in coinvolgimento continuo e la complessità normativa in un servizio chiavi in mano.

Cerchiamo investitori che contribuiscano non solo con capitale, ma con competenze, relazioni e visione strategica.

INFO@COSMOPREMI.IT

COSMOPREMI.IT

TOMMASO MIRRA | FOUNDER & CEO